

**NJ-1220**

**B.Com. (Part-III) Examination,**

**Mar.-Apr., 2023**

**(Optional Group - B)**

**Paper - II**

**INTERNATIONAL MARKETING**

***Time Allowed : Three Hours***

***Maximum Marks : 75***

***Minimum Pass Marks : 25***

**नोट :** सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

**Note :** Answer all questions. All questions carry equal marks.

**इकाई-I / UNIT-I**

**Q. 1.** अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के स्वभाव एवं क्षेत्र की विवेचना कीजिए।

**Discuss the nature and scope of international marketing.**

(2)

अथवा / OR

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन से आप क्या समझते हैं ? घरेलू विपणन बनाम अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की विस्तार से विवेचना कीजिए।  
What do you understand by International Marketing ? Discuss in detail the Domestic Marketing Vs International Marketing.

इकाई-II / UNIT-II

Q. 2. पैकेजिंग से आप क्या समझते हैं ? पैकेजिंग व पैकिंग में अन्तर कीजिए।  
What do you mean by Packaging ? Differentiate between packaging and packing.

अथवा / OR

अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य कैसे निर्धारित किया जाता है ? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले घटकों को समझाइए।  
How to determine international price ? State the factors affecting to pricing in International Marketing.

NJ-1220

(3)

इकाई-III / UNIT-III

Q. 3. उत्पाद प्रवर्तन से आप क्या समझते हैं ? अन्तर्राष्ट्रीय उत्पाद प्रवर्तन के विभिन्न तरीकों की व्याख्या कीजिये।  
What do you mean by Product Promotion ? Explain the various methods of promoting International Product.

अथवा / OR

वैयक्तिक विक्रय क्या होता है ? इसके कार्य, गुणों व दोषों को बताइये।  
What is Personal Selling ? Explain its functions, merits and demerits.

इकाई-IV / UNIT-IV

Q. 4. अन्तर्राष्ट्रीय वितरण से आपका क्या अभिप्राय है ? इनके गुणों व दोषों की व्याख्या कीजिए।  
What do you mean by International Distribution ? Discuss their merits and demerits.

अथवा / OR

वितरण माध्यम से आप क्या समझते हैं ? वितरण माध्यम चुनाव को प्रभावित करने वाले घटकों पर प्रकाश डालिये।

NJ-1220

P.T.O.

**(4)**

What do you understand by Distribution Channel ?

Throw light on factors affecting choice of distribution channels.

**इकाई-V / UNIT-V**

**Q. 5.** बाजार चयन से आपका क्या अर्थ है ? विदेशी बाजार के चयन की प्रक्रिया का विवेचन कीजिये।

What do you mean by Market Selection ?

Discuss the procedure of selection of foreign markets.

**अथवा / OR**

भारत की वर्तमान आयात - निर्यात नीति की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए।

Explain critically the current Indian EXIM policy.